



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW）發佈日期：2016年8月11日  
主旨：特力（股）2016年第二季暨上半年度盈餘報告

特力（股）2016年第二季營收新台幣87.6億元，稅後淨利為新台幣1.2億元，基本每股盈餘為新台幣0.23元，整體表現較去年同期每股盈餘0.22元微幅提昇。上半年度稅後淨利4.2億元，基本每股盈餘新台幣0.83元，亦較去年同期微幅提昇。整體而言，台灣零售仍屬穩定，特力集團在貿易事業的成長抵消了中國零售虧損的影響，致使今年上半年EPS維持與去年相同的水準。

特力集團持續達成提高毛利率之目標，透過提高特力屋以及和樂之自有商品銷售比重，以及提供貿易客戶更高價值服務，在貿易以及台灣零售兩大事業體，毛利率均有所提昇。2016年第二季毛利率31.2%較去年同期提高1%，上半年度合計毛利率亦達31.7%，亦較去年同期成長約0.9%。

各事業體中，2016年第二季貿易稅後淨利較去年同期成長30.4%，上半年度亦成長36.7%，貿易主要成長動能來自於北美市場及採購代理業務之高速成長，由於美國房市及車市對各式工具類(包含手工具、電動工具及車用工具等)產品之需求暢旺，特力傳統貿易上半年在北美市場有超過雙位數之成長，尤其在工具類別更繳出37%之高成長成績單，然而在非美地區表現較差，歐洲及澳洲出貨有所衰退。貿易採購代理在上半年度則受惠於汽車、建材等新項目耕耘有成，客戶下單品類數目增加，出貨金額不斷成長。一般採購代理上半年度累計成長率高達42%。另外在第二季起，我們更開展了以替客戶進行訂單管理收取佣金的全新商業模式，依客戶需求提供不同程度的服務範疇，進一步強化特力貿易定位為全球供應鏈管理服務提供者的角色，此一新項目客戶所需供應鏈服務範疇較低，佣金也較低，但成長潛力大，已迅速佔第二季貿易總出貨量之26%。展望下半年度為傳統上貿易出貨之旺季，我們期望能維持此一成長之趨勢

台灣零售(包含特力屋及HOLA台灣)2016年第二季合併營收為新台幣42.4億元，較去年同期成長2.5%，稅後淨利約新台幣9千萬元，較去年同期增加6.4%。受惠於自有商品銷售比重提升，毛利率持續提昇，2016年第一季特力屋自有商品銷售比例達12.1%，HOLA自有商品銷售比例達24.5%。另外在今年台灣房市交易移轉棟數減少的大環境下，許多民眾在短期無換屋計畫之下，特力屋受惠於消費者轉而將住宅進行小幅裝修及修繕，油漆、LED燈具等DIY修繕品項之需求增加。和樂中國2016年第二季受中國整體環境影響虧損較去年增加，第二季營收為新台幣8.5億元，稅後淨損約新台幣1.3億元，上半年度中國累計虧損約達新台幣2.3億元。

截至2016年第二季末，特力屋台灣共有27個實體店面，HOLA台灣的總店數則有25家，而HOLA中國共擁有33個實體通路據點。於第二季我們關閉了上海古北店、北京東直門以及南京水游城等三間門店，上半年總計關閉了五間門店。在中國我們一方面開放品牌加盟、持續投資電商業務、強化客戶體驗、整合兩岸聯採等多管齊下措施；另一方面亦積極調整門店體質，除了持續提昇自有品牌比重外，也將租金過高的店面或物業位置不良的據點重新審慎評估，用打掉重練的方式來汰弱留強。中國雖受關店數減少和關店損失認列之影響，營收及獲利較去年同期呈現下滑，惟關閉長期績效不佳之門店，將改善長期之獲利結構。

(2016年第二季盈餘詳細項目，請見附表1。)

童至祥  
集團執行長  
TEL:886-2-8791-5888

林素玲  
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人  
TEL:886-2-8791-5888

劉智紘(如有額外資訊需求請聯絡)  
特力(股)公司財務經理暨代理發言人  
TEL:886-2-8791-5888ext.6073  
Email:daniel.liu@testritegroup.com  
陳玄臻  
投資人關係部主任  
TEL:886-2-8791-5888ext.5936  
Email:investor@testritegroup.com

表 1：特力 2016 年第二季 IFRS 合併損益狀況

(新台幣/百萬元)	2Q16	1Q15	年增(減)率%	FY2016	FY2015	年增(減)率%
營業收入	8,758	8,968	-2.3%	18,400	18,623	-1.2%
營業成本	(6,022)	(6,256)	-3.7%	(12,560)	(12,881)	-2.5%
營業毛利	2,736	2,712	0.9%	5,840	5,742	1.7%
營業費用	(2,555)	(2,550)	0.2%	(5,317)	(5,202)	2.2%
營業利益	181	162	11.5%	523	540	-3.2%
營業外收(支)	32	5	597.9%	84	15	448.4%
稅前淨利	213	167	27.7%	607	555	9.3%
本期淨利	117	110	6.7%	423	420	0.9%
其他綜合淨利	(43)	4	NA	(52)	(58)	-11.7%
本期綜合淨利	74	114	-34.3%	371	362	2.9%
淨利歸屬於本公司業主	117	110	6.7%	423	420	0.9%
(新台幣;元)						
基本每股盈餘	0.23	0.22	5.1%	0.83	0.83	0.5%
毛利率	31.2%	30.2%	1.0%	31.7%	30.8%	0.9%
營業利益率	2.1%	1.8%	0.3%	2.8%	2.9%	-0.1%
稅前淨利率	2.4%	1.9%	0.6%	3.3%	3.0%	0.3%
稅後淨利率	1.3%	1.2%	0.1%	2.3%	2.3%	0.0%

表 2：特力(股) 2016 年第二季各事業體合併營收及淨利

各事業體合併營收 (新台幣/百萬元)	2Q16	1Q15	年增(減)率%	FY2016	FY2015	年增(減)率%
台灣零售事業▲	4,240	4,152	2.1%	9,078	8,853	2.5%
和樂中國^	853	931	-8.4%	1,797	2,011	-10.6%
特力貿易®	3,370	3,401	-0.9%	6,959	6,840	1.7%
其他#	295	484	-39.0%	566	919	-38.4%
集團合併營業收入	8,758	8,968	-2.3%	18,400	18,623	-1.2%
各事業體稅後淨利 (新台幣/百萬元)	2Q16	1Q15	年增(減)率%	FY2016	FY2015	年增(減)率%
台灣零售事業▲	91	86	6.4%	341	366	-6.8%
和樂中國^	(130)	(84)	54.3%	(227)	(114)	98.6%
特力貿易®	198	152	30.4%	401	293	36.7%
其他#	(42)	(44)	-3.7%	(92)	(125)	-26.9%
集團合併稅後淨利	117	110	6.7%	423	420	0.9%

®特力貿易合併包含大中國地區貿易,TRPC,SO/RO 以及關係人沖銷數。

▲台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)、特家、特力恩瑞

^和樂中國僅計算 HOLACN

#其他營收包含 Life1Plaza,TRRothers 中欣,集團費用及售後租回利益認列。